



LOGO MANUÁL

verze 5/2017 - 01
balíček podkladů: logo__fer-potravina__5-2017__01.zip

1 Základní varianta



Používejte vždy pouze originální soubory z balíčku podkladů, vždy ve vhodném formátu ke konkrétnímu použití. Nikdy logo nepřekreslujte podle předlohy, nepoužívejte scanované, fotografované, volně stažené z Internetu nebo jiným podobným způsobem získané podklady. Balíček podkladů obsahuje všechny potřebné varianty a formáty logotypu, u kterých je podle potřeby možné měnit velikost,

a to v případě bitmapových souborů pouze zmenšením a u vektorových formátů libovolně, ale vždy v souladu s pravidly definujícími minimální velikost logotypu. U logotypu jsou nepřípustné jakékoli změny barevnosti, proporcí, či jiné, vzhled měnící úpravy, které nejsou v souladu s tímto manuálem.

2 Doplnkové varianty

varianta s ohraničením
(outline)



varianta s doplňkovým
sloganem
(extended)



světlá varianta
(gray)



Logotyp Fér potraviny má několik doplňkových variant. Jejich konkrétní použití by se mělo řídit potřebami na umístění. Hlavním kritériem pro výběr konkrétní varianty je mimo jiné

výraznost oproti ostatním prvkům, např. při umístění v obchodních materiálech partnerů apod.

3 Ochranná zóna



Ochranná zóna je prostor v nejbližším okolí logotypu, do kterého nesmí vstoupit žádné další grafické prvky nebo text. Rovněž tato zóna vymezuje minimální odsazení od okrajů stránky.

Minimální chráněný prostor logotypu Fér potraviny je definován výškou písmene „F“.

4 Minimální velikost



Minimální velikost
šířka x = 15mm resp. 80 px

Použití minimální velikosti logotypu zajišťuje dostatečnou kvalitu zobrazení a je zakázáno pod tuto hranici logotyp dále zmenšovat.

Maximální velikost není nijak omezena, ale je nutno dbát na poměrově odpovídající použití vzhledem k použitému

formátu média a ostatním grafickým prvkům a textu na stránce.

Minimální velikost logotypu Fér potraviny vždy určujeme šířkou. Pro použití v tisku se jedná o šířku 15mm. Pro digitální média je stanovena minimální šířka 80px.

5 Barevnost

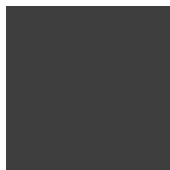
PANTONE 186 C
CMYK: 15 / 100 / 100 / 0
RGB: 206 / 17 / 38
HEX: #ce1126



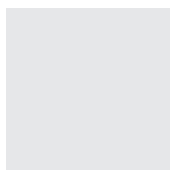
PANTONE 375 C
CMYK: 50 / 0 / 100 / 0
RGB: 144 / 188 / 28
HEX: #8fbc1b



CMYK: 0 / 0 / 0 / 90
RGB: 62 / 62 / 62
HEX: #3E3E3E



CMYK: 0 / 0 / 0 / 10
RGB: 236 / 236 / 236
HEX: #ecec



CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
HEX: #000000



Zde definované barvy jsou neměnné a není povoleno jakkoli barvy měnit - veškeré barevné kombinace jsou zobrazeny v tomto manuálu a jsou obsahem balíčku podkladů ve formě vektorových a bitmapových souborů.

6 Čitelnost na pozadí



A) Použití pozitivních variant



B) Použití světlé varianty a negativních variant

C)
Použití světlé varianty na bílém podkladu

Pozitivní varianta se používá na světlých podkladových plochách jejichž tmavost začíná bílou a dále stoupá (tmavne) v odstínech odpovídajících šedé škále, a to maximálně do 50% odstínu černé (viz příklad A).

Pro podkladové plochy odpovídající svým odstínem barvě tmavší než 50% černé, je nutno použít negativní variantu logotypu (viz příklad B).

Doplňkovou světlou variantu (gray) je možné použít také na zcela bílém podkladu (viz příklad C).

7 Zakázaná použití logotypu



Nikdy nekreslete logotyp sami, vlastními prostředky, neměňte jeho části. Nepoužívejte žádné deformace, otáčení, 3D efekty, stíny, rozostření, jiné, než povolené barvy apod.

Neumisťujte logotyp na komplikované texturované nebo fotografické pozadí. Je nutné zachovat dostatečný kontrast pro čitelnost logotypu. Při umístění logotypu se nesmí použít ani částečné zprůhlednění.